



## Concevoir et Exécuter une Stratégie

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/concevoir-et-executer-une-strategie>

**DURÉE**  
**3 jours (21h)**

**RÉFÉRENCE**  
**MRL14**

**CATÉGORIE**  
**Management  
Stratégique et  
Organisation**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les principaux concepts financiers
- ✓ Orienter l'action financière, et prendre les bonnes décisions
- ✓ Dialoguer efficacement avec les partenaires financiers

### POUR QUI ?

- ✓ Chef d'entreprise
- ✓ Directeur général
- ✓ Cadre décideur ou membre d'une équipe de Direction
- ✓ Secrétaire général
- ✓ Non-spécialistes de la finance



## Programme détaillé

### 1 / Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement sur le métier de l'entreprise

- L'accélération de la mondialisation des activités et de la compétition
- Les nouveaux Business modèles
- L'impact du commerce électronique
- L'entreprise citoyenne et l'entreprise écologique
- Analyser son entreprise face aux évolutions de l'environnement : l'analyse SWOT
- Analyser son entreprise face à son environnement concurrentiel : le schéma de Porter

### 2 / Analyser le champ stratégique de l'entreprise

- Les outils : segmentation, courbes de vie et d'expérience ; les matrices stratégiques (BCG, Mc Kinsey, ADL)
- L'entreprise face à son marché : analyse concurrentielle, marchés cibles et positionnement stratégique
- Établir le diagnostic stratégique de l'entreprise

### 3 / Appliquer les manœuvres stratégiques

- Les approches traditionnelles de la stratégie : domination par les coûts, focalisation, différenciation, imitation ou alliance
- La progression par les avantages concurrentiels : possibilités et limites
- Stratégie de repli, scénario de rupture, démarche de substitution
- Stratégie d'alliances de partenariats
- Le pilotage stratégique par la création de valeur : pour les clients, les actionnaires et les salariés

- La veille stratégique : réussir par l'anticipation

#### 4 / Bâtir les Plans d'actions

- Transformer les objectifs stratégiques en plan à moyen terme, en budgets d'investissement et opérationnels
- Valoriser les cash-flows actualisés
- Élaborer son business-plan
- Identifier les variables clés et mesurer la rentabilité

#### 5 / Déployer la Stratégie dans l'entreprise

- Faire du projet stratégique un projet partagé
- Communiquer sur les objectifs stratégiques pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion
- Créer une dynamique de changement : anticiper les phases de transformation d'une organisation
- Mettre en place le pilotage stratégique: tableau de bord stratégique et systèmes de mesure
- Faire vivre la stratégie : les scénarii, les alternatives et la réorientation de la stratégie

### Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 22 au 24 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 16 au 18 Sep. 2026

📍 Distanciel

📅 11 au 13 Nov. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 22/06/2026 — Réf : MRL14  
INNOV MAROC — Tous droits réservés