



## Evaluer vos Actions de Communication

**DURÉE**  
**3 jours (21h)**

**RÉFÉRENCE**  
**MC79**

**CATÉGORIE**  
**Marketing**  
**Opérationnel,**  
**Marketing Direct Et**  
**Relationnel**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Utiliser les bons outils pour pouvoir évaluer et contrôler les résultats des vos actions
- ✓ Définir les indicateurs clé de performance
- ✓ Concevoir un dispositif de mesure adapté à ses besoins

### POUR QUI ?

- ✓ Directeur communication
- ✓ Responsable communication
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Agences conseil en communication
- ✓ Toute personne souhaitant évaluer ses campagnes de communication



## Programme détaillé

### 1/ Evaluer ses actions de communication : Pourquoi ?

- Amélioration, reporting, reconnaissance, légitimité ...
- ROI de la communication : quelles unités de mesure ?

### 2/ Mesurer ses actions en communication

- Les fondamentaux de la mesure
- Raisonner par objectifs et pas seulement par outils
- Optimiser sa stratégie et ses actions futures
- Mesurer ses actions de communication en interne
- Définir les indicateurs-clé de performance (KPI)
- Construire un tableau de bord efficace

### 3/ Quand et auprès de qui mesurer ses actions ?

- Intégrer l'action de mesure dès l'élaboration de son plan de communication
- Savoir déterminer le meilleur moment pour mesurer les actions de communication
- Choisir et identifier les cibles et les publics selon le type d'action

### 4/ Cerner les limites de la mesure

- La mesure comme outil d'optimisation
- Ne pas négliger la mesure informelle et le non mesurable

## 5/ Mettre en place les indicateurs d'évaluation

- Rationaliser ses choix d'investissement selon ses objectifs
- Auto-évaluer l'efficacité de ses actions sur le moyen et long terme
- Soutenir ses actions devant sa direction

## 6/ Définir le budget à consacrer à ses actions d'évaluation et de mesure

- Evaluer le budget adéquat en fonction de l'action mise en place
- Exemples types de budgets et tarifs

## 7/ Identifier la stratégie de mesure adaptée à sa structure

- Quelles compétences doivent être mobilisées ?
- Choix et pilotage des sous-traitants ? Mieux interpréter les analyses des prestataires
- Formaliser son plan d'actions par étapes clés, en fonction de ses objectifs

## 8/ Recourir aux études qualitatives

- Les actions de communication, intégrer la démarche d'une étude qualitative
- L'exploitation des résultats d'une étude mixte

## 9/ Analyser efficacement ses retombées presse

- Les techniques existantes : mesures quantitatives
- Les limites de l'équivalent d'achat d'espace
- Les techniques innovantes

## 10/ Evaluer par soi-même l'efficacité de ses actions de communication : Créer sa boîte à outils

- Déterminer les processus à améliorer dans sa structure
- Déterminer et évaluer l'indicateur du succès à l'échelle de sa cible
- Les techniques innovantes pour des actions et supports innovants

- Les risques et appréhender les solutions de l'évaluation par soi-même

## 11/ Evaluer votre communication interactive : Site web, intranet

- Les état des lieux des enquêtes en ligne
- Conjuguer études online et approches traditionnelles
- Évaluer et mesurer l'impact de ses actions de communication sur les nouveaux médias

## 12/ Évaluer et monitorer sa e-reputation

- Les outils pour rechercher des données sur le web
- Mettre en place une stratégie de recherche depuis différents pays
- Analyse des données et éléments sur le ranking

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 29 au 31 Juil. 2026

 Casablanca

 23 au 25 Sep. 2026



 19 au 23 Nov. 2026



 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼  
Scannez pour accéder  
à la fiche en ligne

---

Document généré le 13/06/2026 — Réf : MC79  
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC