



Évaluer l'Efficacité de vos Actions de Marketing et Communication

Lien :
<https://innov-maroc.com/formation/valuer-lefficacite-de-vos-actions-de-marketing-et-communication>

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF16

CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Elaborer des indicateurs clés de mesure de performance adaptés à ses actions
- ✓ Concevoir des tableaux de bord opérationnels

POUR QUI ?

- ✓ Chargé(e) de la communication interne/externe
- ✓ Chef de produit marketing
- ✓ Tout personne en charge du management de la communication



Programme détaillé

1 / Choisir le bon outil d'évaluation

- Identifier les trois étapes clés de la démarche d'audit :
 - cahier des charges
 - recueil des données
 - analyse et diagnostic
- Les études qualitatives :
 - audit de climat social
 - audit de culture
 - bilan d'image...
- Les études qualitatives et leurs outils :
 - focus groupe
 - face-à-face
 - portrait chinois
 - photocollage
 - photolangage
- Les études quantitatives et leurs outils : sondages et baromètres
- Les clés pour bâtir un guide d'entretien et un questionnaire exploitables
- Analyser son environnement, ses concurrents et ses consommateurs
- Élaborer sa matrice SWOT à partir de l'analyse de l'environnement

2 / Concevoir son tableau de bord

- Construire ses propres tableaux de bord : les indicateurs clés à utiliser pour optimiser la communication selon ses territoires
- Le cas des relations presse
- Mettre en place un suivi régulier des actions de communication
- Organiser la remontée des informations

3 / Exploiter efficacement les résultats de ses actions

- Faire de son tableau de bord un outil d'anticipation : capitaliser les résultats pour optimiser les actions
- Analyser les écarts entre objectifs visés, budget alloué, planning prévu et résultats obtenus
- Proposer des mesures correctives, exploiter les résultats avec réactivité pour faire les bons arbitrages
- Communiquer les résultats de l'évaluation de la communication

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 05 au 07 Août 2026

 Présentiel - Casablanca

 30 Sep. au 02 Oct. 2026

 Distanciel

 25 au 27 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 06/07/2026 — Réf : CF16

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC