



## Réussir le Plan de Communication Externe

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/reussir-le-plan-de-communication-externe>

**DURÉE**  
**2 jours (14h)**

**RÉFÉRENCE**  
**CF21**

**CATÉGORIE**  
**Communication  
Externe**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Distinguer les différents supports de communication
- ✓ Identifier les méthodes pour réussir sa communication
- ✓ Acquérir une méthodologie éprouvée permettant l'élaboration complète des tableaux de bord

### POUR QUI ?

- ✓ Toute personne souhaitant élaborer une communication externe



## Programme détaillé

### 1 / Cerner les enjeux de la communication externe

- Etudier et segmenter les publics
- Se fixer des objectifs mesurables par cibles
- Respecter la culture et la stratégie de l'entreprise

### 2 / Etablir un diagnostic de communication

- Connaître les étapes de construction d'un plan de communication
- Analyser l'existant : forces, faiblesses, outils, freins
- Analyser la concurrence et le marché
- Evaluer son image et sa notoriété

### 3 / Elaborer son plan de communication

- Analyser les risques
- Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel
- Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction

### 4 / Choisir le bon outil

- Les différents supports et leurs limites
- A chaque public un moyen de communication
- Le visuel et le message
- Les relations publiques (événementiel, journalisme, réseaux sociaux...)

## 5 / Elaborer des supports efficaces

- Rédiger un message clair, court et précis
- Utiliser les règles pour une bonne lisibilité
- Animer un site Internet
- La communication institutionnelle (documents officiels, Intranet...)

## 6 / Contrôler à l'aide des tableaux de bord

- Choisir les bons indicateurs de mesure
- Faire vivre le lien avec les médias
- Évaluer la clarté des messages
- Chiffrer les retombées

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 04 au 05 Août 2026

 Présentiel - Casablanca

 01 au 02 Oct. 2026

 Distanciel

 01 au 02 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

---

Document généré le 06/07/2026 — Réf : CF21

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC