



## Réussir sa Communication Digitale

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/reussir-sa-communication-digitale>

**DURÉE**  
**3 jours (21h)**

**RÉFÉRENCE**  
**CF60**

**CATÉGORIE**  
**Réseaux Sociaux et  
Communication  
Digitale**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Fixer des objectifs réalistes
- ✓ Élaborer un plan de communication digital
- ✓ Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace
- ✓ Mesurer les résultats et contribuer au développement de la communication digitale

## POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing/e-marketing
- ✓ Chefs de produits
- ✓ Responsables et chargés de communication
- ✓ Chefs de publicité
- ✓ Responsables Internet

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Etat des lieux

- Les évolutions de la communication liées à la technologie
- Les changements d'usages, leurs impacts et leurs actualités
- Les tendances du digital
- Les enjeux d'une stratégie digitale

### 2 / Définir les objectifs de sa stratégie digitale

- Branding et performance
- Les axes stratégiques

### 3 / Mettre le client au cœur de la stratégie

- Le comportement, les attentes et les motivations clients
- E-CRM
- Le géomarketing

### 4 / Augmenter sa visibilité et son trafic

- Les différents formats
- La vidéo on line (9 étapes vers le succès)
- Le reciblage comportemental et la publicité contextuelle
- SEO, SEM et SMO
- L'affiliation et les comparateurs

- Le marketing viral

## 5 / Identifier et choisir des plateformes digitales pertinentes

- Blogs, réseaux sociaux et flux RSS
- Zoom sur Facebook et f-commerce
- Les univers virtuels (agents conversationnels, avatars...)

## 6 / E-promotion

- L'e-mailing : fondamentaux et règles du succès
- KPI's clés

## 7 / Mettre en œuvre le plan d'action de communication online

- Identifier les cibles et les besoins
- Quels moyens financiers ?
- Choix des solutions
- Choix des prestataires et brief e-publicité
- Cadre juridique
- E-media planning

## 8 / Mesurer les actions de communication digitale

- Les solutions de gestion de campagne
- Mesure de l'audience et analyse du trafic
- Dashboard de suivi
- ROI des actions mises en œuvre

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 08 au 10 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 02 au 04 Sep. 2026

📍 Distanciel

📅 28 au 30 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 08/07/2026 — Réf : CF60

INNOV MAROC — Tous droits réservés