



Réglementation Achat Public (niveau 1)

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/reglementation-achat-public-niveau-1>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
ACL68

 CATÉGORIE
Achats publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les procédures d'achats publics
- ✓ Préparer un marché et choisir la procédure de passation la plus adaptée
- ✓ Passer des marchés

POUR QUI ?

- ✓ Agent ayant à intégrer un service des marchés publics
- ✓ Prescripteur technique
- ✓ Personne en charge du suivi et de l'exécution des marchés
- ✓ Rédacteur administratif récemment affecté dans les services



Programme détaillé

1 / La commande publique : les grands principes directeurs

- Identifier les textes intéressant l'achat public
- Mesurer l'importance des principes d'égalité, de transparence et de libre accès à la commande publique
- L'unification des contrats de la commande publique
- Intégrer le renforcement de l'achat responsable (critères RSE)
- La généralisation de la dématérialisation

2 / La préparation du marché

- La définition des besoins et l'estimation financière
- L'allotissement du marché
- Les clauses sociales et environnementales
- Le cas des marchés réservés
- La durée du marché
- Le choix du CCAG et la délibération

3 / Organisation d'une consultation

- Connaître les sources d'aide à la définition du besoin et à la rédaction d'un marché
- Définir une stratégie d'achat intégrant du sourcing
- Choisir une procédure et une forme de marché
- Apprécier les seuils de procédure

4 / Les procédures de passation des marchés publics

- Gérer les marchés à procédure adaptée
- Respecter le formalisme de l'appel d'offres ouvert/restreint
- Utiliser les procédures particulières ou dérogatoires
- Fiabiliser les obligations de publicité et de mise en concurrence

5 / Les documents constitutifs du marché

- L'avis d'appel public à la concurrence
- Le règlement de la consultation
- Le cahier des clauses administratives et techniques
- L'acte d'engagement

6 / Choix des candidats et l'attributaire d'un marché public

- Réceptionner les offres
- Sélectionner les candidats
- Exprimer des critères de choix des offres et leur pondération
- Rédiger un rapport d'analyse des offres et l'information des entreprises non retenues

7 / Elaboration d'un dossier de consultation des entreprises

- Rédiger un avis de publicité et un règlement de la consultation
- Clarifier les clauses importantes des cahiers des charges
- Maîtriser les clauses à incidences financières

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 23 au 24 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 22 au 23 Sep. 2026

 Distanciel

 19 au 20 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>