



Publicité des dispositifs médicaux : Maîtrisez la réglementation et sécurisez vos communications marketing

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/publicite-des-dispositifs-medicaux-maitrisez-la-reglementation-et-securisez-vos-communications-marketing>

 DURÉE
4 jours (28h)

 RÉFÉRENCE
CSM175

 CATÉGORIE
**Affaires
Réglementaires et
AMM**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre la réglementation de la publicité des DM et DMDIV
- ✓ Distinguer publicité, information et promotion
- ✓ Identifier les obligations légales des fabricants
- ✓ Sécuriser les communications commerciales
- ✓ Éviter les risques juridiques et réglementaires
- ✓ Maîtriser les procédures de contrôle des autorités
- ✓ Mettre en place des bonnes pratiques de communication
- ✓ Assurer la conformité des supports marketing

POUR QUI ?

- ✓ Responsables affaires réglementaires
- ✓ Responsables marketing des dispositifs médicaux
- ✓ Fabricants et distributeurs de DM/DMDIV
- ✓ Responsables qualité et conformité
- ✓ Chargés de communication médicale
- ✓ Toute personne impliquée dans la promotion des dispositifs médicaux

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la publicité des dispositifs médicaux

- Définition des dispositifs médicaux (DM) et DMDIV
- Enjeux de la communication promotionnelle
- Importance de la conformité réglementaire

2 / Cadre réglementaire applicable

- Règlement européen MDR 2017/745 et IVDR 2017/746
- Code de la santé publique
- Règles de l'ANSM et autorités compétentes

3 / Définition de la publicité et de la promotion

- Différence entre information scientifique et publicité
- Notion de communication commerciale
- Exemples de contenus autorisés et interdits

4 / Classification des dispositifs et impact sur la publicité

- Classe I, IIa, IIb, III
- DMDIV : classification des dispositifs de diagnostic in vitro
- Impact sur le niveau de contrôle publicitaire

5 / Autorisation et contrôle de la publicité

- Procédure de dépôt auprès des autorités
- Validation préalable et contrôle a posteriori
- Rôle de l'ANSM

6 / Obligations des fabricants et distributeurs

- Responsabilités légales
- Traçabilité des communications
- Respect des allégations produit

7 / Risques juridiques et sanctions

- Publicité trompeuse ou non conforme
- Sanctions administratives et pénales
- Gestion des contentieux

8 / Bonnes pratiques de communication

- Rédaction d'une communication conforme
- Gestion des supports marketing
- Collaboration entre réglementaire et marketing

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 25 au 28 Août 2026

 Présentiel -

 20 au 23 Oct. 2026

 Présentiel -

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 22/07/2026 — Réf : CSM175
INNOV MAROC — Tous droits réservés